

## Condizioni generali di adesione all'e-marketplace

L'E-marketer gestisce l'E-marketplace CAMBIA MARKET che consente di mettere in contatto Fornitori Terzi e Utenti interessati ad acquistare i beni e/o ricevere i servizi offerti tramite l'E-marketplace.

I Fornitori Terzi che intendono accedere e aderire all'E-marketplace sottoscrivono il presente Contratto contenente i termini e le condizioni che disciplinano il servizio di accesso, adesione e utilizzo dell'E-marketplace.

L'E-marketer svolge il ruolo di gestore dell'E-marketplace, e, pertanto, è e rimane sempre e comunque estraneo al contratto concluso sull'E-marketplace tra Fornitore Terzo e Utente.

La sottoscrizione del Contratto da parte del Fornitore Terzo ha la mera funzione di richiesta di adesione all'E-marketplace, riservandosi l'E-marketer la facoltà di accettare o rifiutare, a sua assoluta discrezione, tale richiesta. Il Contratto avrà efficacia tra le parti solo dopo l'accettazione scritta della richiesta di adesione da parte dell'E-marketer.

### 1. Definizioni

- Per consentire una completa comprensione e accettazione del presente Contratto di adesione, i seguenti termini avranno il significato di seguito indicato al singolare e al plurale:
  - **E-marketer:** MERIDIAN INSURANCE S.R.L., con sede legale in VIALE ALDO MORO 243, 88821 ROCCA DI NETO (KR), numero identificativo della società \_\_\_\_\_, Codice Fiscale / Partita IVA 03743350799,, indirizzo PEC meridianinsurance.srl@legalmail.it, che gestisce l'E-marketplace. Nome e carica del legale rappresentante ANDREA PARROTTA, Amministratore Unico.
  - **Fornitore Terzo:** la persona fisica o giuridica, i cui estremi identificativi sono indicati nel modulo di sottoscrizione, che vende e/o fornisce i Prodotti
  - **Utente:** il soggetto che accede all'E-marketplace interessato ai beni e/o servizi del Fornitore Terzo
  - **E-marketplace:** CAMBIA MARKET che mette in relazione i Fornitori Terzi con gli Utenti interessati ad acquistare beni e/o ricevere servizi
  - **Prodotti:** i beni e/o i servizi forniti dal Fornitore Terzo
  - **Contratto:** il presente contratto che disciplina le condizioni di adesione del Fornitore Terzo all'E-marketplace
  - **Termini e Condizioni del Fornitore Terzo:** il contratto che regola i rapporti tra il Fornitore Terzo e l'Utente di cui all'**Allegato A Termini e Condizioni del Fornitore Terzo**
  - **Termini e Condizioni dell'E-marketplace:** il contratto che regola i rapporti tra l'E-marketer e gli Utenti di cui all'**Allegato B Termini e Condizioni dell'E-marketplace**
  - **Contenuti:** tutte le informazioni che riguardano il Fornitore Terzo e/o i suoi prodotti e/o servizi ed elementi di presentazione (per esempio le descrizioni, le caratteristiche, i prezzi, etc.) pubblicati sull'E-marketplace.

### 2. Uso dell'E-marketplace e modalità di conclusione del contratto con l'Utente

- L'utilizzo dell'E-marketplace è consentito solo a soggetti maggiorenni. L'eventuale utilizzo da parte di soggetti minorenni presuppone e sottintende l'autorizzazione e la supervisione dei genitori o di chi ne esercita la potestà o tutela, che assumeranno quindi ogni responsabilità dell'operato del minore nei confronti dell'E-marketer e dei terzi ad ogni titolo coinvolti.
- Il contratto di acquisto e/o richiesta di fornitura di un Prodotto è concluso, secondo quanto previsto nei Termini e Condizioni dell'E-marketer e Termini e Condizioni del Fornitore Terzo, direttamente tra il Fornitore Terzo e l'Utente. Il Fornitore Terzo, pertanto, è e rimane il solo ed esclusivo responsabile della conclusione e della esecuzione del contratto di acquisto e/o richiesta di fornitura, restando l'E-marketer estraneo ed esonerato da qualsiasi responsabilità derivante dalla conclusione, dalla risoluzione e/o dall'esecuzione o dalla mancata esecuzione del contratto di acquisto e/o richiesta di fornitura.
- L'offerta dei Prodotti da parte del Fornitore Terzo tramite l'E-marketplace costituisce invito ad offrire e l'ordine inviato dall'Utente varrà quale proposta contrattuale di acquisto e/o di richiesta di fornitura, soggetta a conferma e/o accettazione da parte del Fornitore Terzo secondo quanto descritto di seguito. Pertanto, il Fornitore Terzo avrà, a proprio insindacabile giudizio, il diritto di accettare o meno l'ordine dell'Utente senza che quest'ultimo possa eccepire o lamentare alcunché a qualsivoglia titolo e/o ragione.
- In caso di accettazione, il Fornitore Terzo si impegna ad adempiere puntualmente alle obbligazioni assunte con l'Utente e alle obbligazioni riportate nei Termini e Condizioni con l'Utente qui allegate (**Allegato A Termini e Condizioni del Fornitore Terzo**). A tal fine il Fornitore Terzo si impegna ad attenersi scrupolosamente ai Termini e Condizioni tra il Fornitore Terzo e Utente. I Termini e Condizioni tra il Fornitore Terzo e Utente dovranno essere pubblicati sull'E-marketplace direttamente dal Fornitore Terzo. La violazione da parte del Fornitore Terzo di tali obbligazioni sarà causa di risoluzione da parte dell'E-marketer del Contratto con effetto immediato.
- Il contratto di vendita o di fornitura dei Prodotti tra il Fornitore Terzo e l'Utente si intende concluso con l'accettazione scritta da parte del Fornitore Terzo della proposta contrattuale dell'Utente. Il Fornitore Terzo accetterà la proposta contrattuale dell'Utente mediante l'invio della conferma d'ordine all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'Utente oppure tramite la visualizzazione di una pagina web di conferma d'ordine, nella quale saranno riportati la data dell'ordine, i dati dell'Utente, le caratteristiche e la disponibilità del Prodotto, il prezzo o la modalità di calcolo del prezzo, gli eventuali ulteriori oneri e imposte accessori, i tempi di fornitura ed esecuzione oppure l'indirizzo di consegna, i tempi e le eventuali spese di consegna, le modalità per esercitare il diritto di recesso o la sua eventuale esclusione, la garanzia.

6. Il contratto di vendita o fornitura dei Prodotti non si considera efficace in difetto di quanto indicato al punto precedente.
7. Nel caso in cui il Prodotto non fosse disponibile, il Fornitore Terzo renderà noto all'Utente i nuovi termini di consegna o fornitura, chiedendo se intende confermare l'ordine o meno. Resta inteso che il contratto si intenderà perfezionato relativamente ai Prodotti accettati dal Fornitore Terzo.
8. Il Fornitore Terzo riconosce e garantisce che in nessun caso concluderà con l'Utente contratti il cui oggetto o le cui obbligazioni contravvengono a disposizioni di legge applicabili. In difetto, sarà facoltà dell'E-marketer risolvere il Contratto con effetto immediato.

### **3. Adesione del Fornitore Terzo all'E-marketplace**

1. Il Fornitore Terzo per aderire all'E-marketplace dovrà registrarsi fornendo in maniera veritiera e completa tutti i dati richiesti nel relativo form di registrazione e, seguendo la procedura ivi indicata. Inoltre, il Fornitore Terzo dovrà approvare il Contratto dopo averlo letto ed esaminato con attenzione ed inviare la richiesta di adesione all'E-marketplace, seguendo le istruzioni ivi indicate. Il Contratto si riterrà concluso ed efficace nel momento in cui il Fornitore Terzo riceverà da parte dell'E-marketer la conferma scritta di adesione all'E-marketplace.
2. Il Fornitore Terzo garantisce che le informazioni fornite durante la procedura di registrazione sono complete e veritiere e si obbliga a comunicare tempestivamente all'E-marketer qualunque variazione di tali informazioni. In difetto di tale comunicazione, le eventuali variazioni non saranno opponibili all'E-marketer.
3. Il Fornitore Terzo ha l'onere di custodire le proprie credenziali di accesso che devono essere utilizzate esclusivamente dal Fornitore Terzo e non possono essere cedute a terzi. Il Fornitore Terzo si impegna a tenerle segrete e ad assicurarsi che nessun terzo vi abbia accesso e a informare immediatamente l'E-marketer nel caso in cui sospetti o venga a conoscenza di un uso indebito o di una indebita divulgazione delle stesse.
4. Il Fornitore Terzo è tenuto ad attenersi scrupolosamente nell'utilizzo dell'E-marketplace a quanto prescritto dall'E-marketer e alle relative istruzioni di funzionamento. In difetto, sarà facoltà dell'E-marketer risolvere il Contratto con effetto immediato.

### **4. Sospensione dell'account del Fornitore Terzo**

1. L'E-marketer potrà sospendere l'account del Fornitore Terzo, in ogni momento e senza preavviso, per un periodo massimo di 120 giorni, in caso di violazione da parte del Fornitore Terzo delle disposizioni di legge applicabili, degli obblighi contrattuali, delle istruzioni sul funzionamento dell'E-marketplace, degli obblighi assunti nei confronti dell'Utente, della normativa sulla privacy, oppure in caso di reclami o valutazioni negative da parte dell'Utente o, comunque, in caso di reiterati ordini non accettati o annullati che possano minare la reputazione dell'E-marketplace.
2. La sospensione dell'account sarà comunicata al Fornitore Terzo tramite e-mail ed è preordinata alla individuazione e risoluzione dei problemi che l'hanno causata. La sospensione dell'account avrà quindi termine quando, a insindacabile giudizio dell'E-marketer, il problema che ha causato la sospensione sia stato risolto dal Fornitore Terzo. Qualora il problema che ha causato la sospensione non venga risolto nel periodo sopra stabilito, l'E-marketer ha la facoltà di risolvere il Contratto.
3. Il Fornitore Terzo accetta ed è consapevole che durante il periodo di sospensione dell'account non potrà concludere contratti di vendita o fornitura con gli Utenti sull'E-marketplace, fermo restando che egli resta in ogni caso obbligato all'esatto adempimento nei confronti degli Utenti dei contratti conclusi prima del periodo di sospensione e delle obbligazioni di pagamento nei confronti dell'E-marketer in forza del Contratto.
4. Il Fornitore Terzo dichiara e garantisce espressamente, inoltre, che non riterrà, in alcun modo, l'E-marketer responsabile di eventuali danni, inclusi mancati guadagni, spese vive, lucro cessante, danno emergente, perdite di chance, che possano derivare al Fornitore Terzo dalla sospensione dell'account e che, conseguentemente, non procederà, in alcun modo, alla richiesta di tali danni, rinunciando sin da ora ad ogni azione relativa.
5. Il Fornitore Terzo dichiara e garantisce espressamente che terrà l'E-marketer indenne e manlevato di qualsiasi danno, comprese eventuali sanzioni delle autorità competenti, che lo stesso possa subire in conseguenza del mancato adempimento da parte del Fornitore Terzo dei contratti conclusi con gli Utenti durante il periodo di sospensione.

### **5. Contenuti pubblicati sull'E-marketplace**

1. Il Fornitore Terzo riconosce e accetta che, per motivi di presentazione e di ergonomia dell'E-marketplace, i Contenuti saranno presentati secondo le istruzioni indicate dall'E-marketer.
2. Spetta al Fornitore Terzo verificare la conformità dei Contenuti che saranno resi pubblici per convalidarne l'esattezza e rilevare eventuali errori. Se si dovesse rilevare un'inesattezza, errore e/o omissione di qualsiasi natura, il Fornitore Terzo si impegna a correggerli senza indugio. Allo stesso modo, se l'E-marketer dovesse essere informato di un qualsiasi errore che figura su una qualsiasi pagina relativa al Fornitore Terzo, ne informerà immediatamente il Fornitore Terzo che a sua volta s'impegna a provvedere immediatamente alle modificazioni e/o correzioni. In ogni caso, il Fornitore Terzo si impegna a risolvere tutte le controversie nascenti con gli Utenti connesse a tali informazioni errate.
3. Il Fornitore Terzo concede all'E-marketer un diritto d'uso non esclusivo sui Contenuti inviati, senza limitazioni di aree geografiche. L'E-marketer potrà pertanto, direttamente o tramite terzi di sua fiducia, utilizzare, modificare, copiare, trasmettere, estrarre, pubblicare, distribuire, eseguire pubblicamente, diffondere, creare opere derivate, ospitare, indicizzare, memorizzare, annotare, codificare, modificare ed adattare in qualsiasi forma, ogni Contenuto (inclusi immagini, messaggi, anche audio e video) inviato dal Fornitore Terzo.
4. I Contenuti inviati non verranno restituiti e l'E-marketer non sarà responsabile nei confronti del Fornitore Terzo per la perdita, modifica o distruzione del Contenuto trasmesso.

5. In caso di pubblicazione di annunci, il Fornitore Terzo garantisce la disponibilità e/o la titolarità del bene/servizio oggetto degli annunci medesimi. Il Fornitore Terzo garantisce altresì che i propri annunci non violano alcun diritto d'autore né diritto di proprietà industriale né altro diritto di terzi. In caso di contestazione da parte di terzi riguardo a qualsiasi annuncio o condotta ad esso legata, il Fornitore Terzo se ne assume la piena responsabilità e si impegna a tenere manlevato e indenne l'E-marketer da qualsiasi danno, perdita o spesa.

#### **6. Pubblicazione valutazioni degli Utenti**

1. Il Fornitore Terzo autorizza esplicitamente l'E-marketer a pubblicare sull'E-marketplace le valutazioni e/o recensioni espresse dagli Utenti e i relativi commenti.

#### **7. Adesione gratuita**

1. L'adesione all'E-marketplace avviene a titolo gratuito e, pertanto, non comporta il pagamento di alcun corrispettivo da parte del Fornitore Terzo.

#### **8. Pagamenti**

1. L'Utente pagherà direttamente sull'E-marketplace i corrispettivi dovuti al Fornitore Terzo per l'acquisto e/o fornitura dei Prodotti. A tal fine, il Fornitore Terzo conferisce mandato all'incasso con rappresentanza all'E-marketer in relazione agli importi pagati dagli Utenti per l'acquisto e/o fornitura dei Prodotti tramite l'E-marketplace.

2. Il Fornitore Terzo prende atto e accetta che l'E-marketer, ai sensi dell'art. 1252 c.c., avrà il diritto di compensare qualsiasi proprio credito nei confronti del Fornitore Terzo anche in assenza delle condizioni previste dall'art. 1243, comma 1, c.c.

3. I corrispettivi che il Fornitore Terzo deve versare all'E-marketer per l'adesione saranno compensati, quando possibile, con i maggiori importi dovuti dall'E-marketer. Il Fornitore Terzo riconosce ed accetta espressamente che qualora non fosse possibile compensare tutti i corrispettivi, il pagamento delle somme dovute dovrà essere effettuato entro e non oltre 5 giorni dal ricevimento della richiesta dell'E-marketer, fatta salva la facoltà dell'E-marketer di risolvere il Contratto in caso di mancato rispetto di detto termine di pagamento.

4. Le somme incassate dall'E-marketer in nome e per conto del Fornitore Terzo saranno versate a quest'ultimo ogni 45 giorni, direttamente sul conto corrente e/o carta di credito del Fornitore Terzo

5. Nel caso in cui il Fornitore Terzo debba rimborsare il costo del Prodotto all'Utente, il Fornitore Terzo dovrà informare immediatamente l'E-marketer indicandogli l'importo del rimborso da effettuare ed il motivo del rimborso. L'E-marketer s'impegnerà a rimborsare l'Utente secondo i termini di legge e nelle modalità previste dai Termini e Condizioni con l'Utente. In tal caso, l'E-marketer potrà stabilire se detrarre il rimborso dagli importi dovuti al Fornitore Terzo o richiederne il pagamento immediato.

#### **9. Dichiarazioni e garanzie del Fornitore Terzo**

1. Il Fornitore Terzo dichiara e garantisce:

- se diverso da persona fisica, di essere una società o altro ente debitamente costituito, esistente, operativo e vigente ai sensi della legislazione dello stato di costituzione e che il legale rappresentante che sottoscrive il Contratto, ha tutti i diritti, i poteri e le facoltà necessari per concludere il Contratto e adempiere agli obblighi che ne derivano, nonché per concedere i diritti, le licenze e le autorizzazioni previste dal Contratto;
- di essere abilitato a svolgere l'attività di vendita e/o fornitura al dettaglio di Prodotti, anche online, e di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, i requisiti, i documenti necessari in base alla normativa applicabile, anche di carattere fiscale, allo svolgimento di tale attività online e tramite l'E-marketplace;
- di osservare il Contratto, i Termini e Condizioni del Fornitore Terzo con l'Utente, Termini e Condizioni dell'E-marketer e la normativa applicabile, con particolare riferimento alle norme di cui al Decreto sul Commercio Elettronico, al Codice del Consumo, al D. Lgs. 14 marzo 2014, n. 49, ove applicabile, e, in generale, a tutta la normativa in materia di commercio, commercio elettronico e vendite a distanza nonché le norme applicabili in tema di privacy;
- che nella vendita e/o fornitura dei Prodotti tramite l'E-marketplace e nella relazione con l'Utente non porrà in essere pratiche commerciali scorrette, così come definite dagli artt. 18 e ss. del Codice del Consumo;
- che è dotato una struttura operativa idonea all'esecuzione degli ordini e all'adempimento degli obblighi derivanti dai contratti stipulati con gli Utenti;
- che non adotterà alcun comportamento che possa ledere la reputazione dell'E-marketplace e/o diritti di terzi, compresi quelli relativi ai marchi di terzi e che non porrà in essere alcun atto di concorrenza sleale e/o di pubblicità ingannevole.

2. Il Fornitore Terzo riconosce di essere l'unico soggetto responsabile della veridicità, esaustività, accuratezza, correttezza e non ingannevolezza, ai sensi di cui agli artt. 18 e ss. del Codice del Consumo e del D. Lgs. 2 agosto 2007, n. 145, delle informazioni e dei dati che lo riguardano e di tutte le informazioni inserite nell'E-marketplace.

3. Il Fornitore Terzo dichiara di essere consapevole e di accettare che gli stessi Prodotti possono essere offerti sull'E-marketplace da fornitori diversi, tra loro in competizione, e anche dallo stesso E-marketer a condizioni diverse ed eventualmente anche più favorevoli per gli Utenti.

4. Il Fornitore Terzo dichiara e garantisce che l'offerta e/o la vendita e/o fornitura dei Prodotti sull'E-marketplace non viola i diritti di alcun terzo e, in particolare, non viola i diritti e gli obblighi del produttore e/o del titolare e/o licenziatario dei marchi che contraddistinguono i Prodotti e che essa è pienamente conforme alla normativa applicabile.

5. Il Fornitore Terzo riconosce che nessuna responsabilità potrà essere riconosciuta all'E-marketer in relazione alle informazioni inserite nell'E-marketplace e per l'offerta e la vendita e/o la fornitura dei Prodotti agli Utenti.
6. Il Fornitore Terzo si obbliga a tenere l'E-marketer indenne e manlevato da qualsiasi danno, esborso, costo e/o spesa, comprese eventuali sanzioni, gli possa derivare a causa della non veridicità, non accuratezza, non esaustività, non correttezza o ingannevolezza delle informazioni inserite nell'E-marketplace e da qualsiasi responsabilità, pretesa, perdita, danno o altro obbligo che siano riconducibili a un inadempimento o a un rischio di inadempimento degli obblighi che incombono sul Fornitore Terzo in base alla normativa applicabile, alla normativa in materia di privacy, al Contratto, ai Termini e Condizioni dell'E-marketplace, ai Termini e Condizioni del Fornitore Terzo e l'Utente, agli oneri fiscali e/o la riscossione, il pagamento o la mancata riscossione o mancato pagamento degli stessi.

#### 10. **Obblighi del Fornitore Terzo**

1. Il Fornitore Terzo dichiara e riconosce di essere l'unico responsabile della offerta e della vendita e/o fornitura dei Prodotti agli Utenti e delle obbligazioni con l'Utente nonché della veridicità, correttezza, esaustività, accuratezza e non ingannevolezza delle informazioni messe a disposizione e/o fornite agli Utenti.
2. Il Fornitore Terzo è pertanto l'unico ed esclusivo responsabile per eventuali contestazioni, rivendicazioni, pretese, controversie, azioni, reclami, richieste di rimborso e/o risarcimento - anche di danni, di qualsiasi tipo e natura che dovessero essere presentati o subiti dagli Utenti e/o da qualsiasi altro terzo soggetto in dipendenza alle attività di vendita e/o fornitura tramite l'E-marketplace.
3. Il Fornitore Terzo è l'unico ed esclusivo responsabile della conformità di ciascun Prodotto alle caratteristiche e ai requisiti, inclusa la disponibilità, comunicati all'Utente e si assume, direttamente e in via esclusiva, ogni rischio derivante e/o connesso a tale responsabilità, dichiarando sin d'ora di manlevare e tenere indenne l'E-marketer a tale riguardo.
4. Il Fornitore Terzo si impegna a consegnare e/o fornire i Prodotti nei termini, nei luoghi e con le modalità indicati nella conferma d'ordine inviata all'Utente.
5. Il Fornitore Terzo si impegna a risolvere prontamente ogni pretesa, controversia, azione, reclamo nonché a risarcire ogni eventuale danno patito dall'Utente.
6. Per tutta la durata del Contratto, il Fornitore Terzo si obbliga a:
  - a. verificare giornalmente l'eventuale ricezione di ordini di acquisto e/o di comunicazioni da parte dell'E-marketer e/o degli Utenti;
  - b. rispondere a eventuali richieste dell'E-marketer e/o degli Utenti entro 24 ore;
  - c. aggiornare tempestivamente la quantità di Prodotti disponibile sull'E-marketplace;
  - d. offrire in vendita Prodotti di cui abbia la disponibilità;
  - e. eseguire puntualmente le istruzioni dell'E-marketer;
  - f. rispettare i tempi di consegna da lui annunciati all'Utente e fornire agli Utenti oltre al Prodotto tutte le istruzioni e avvertenze d'uso, garanzie e altri documenti occorrenti all'utilizzo del Prodotto e ad un eventuale reso;
  - g. non utilizzare alcun contenuto o materiale presente sull'E-marketplace per qualsiasi scopo diverso da quelli espressamente consentiti nel Contratto;
  - h. utilizzare l'E-marketplace al solo scopo di fruire dei servizi ivi offerti e si obbliga a non pubblicare, trasmettere e/o comunque divulgare, attraverso di esso, contenuti illeciti o in ogni caso con carattere offensivo, diffamatorio, lesivo della privacy altrui ovvero contenuti volgari e/o contrari al buon costume o che incitano a condotte perseguibili penalmente;
  - i. non servirsi, consentire o dar modo a terzi di servirsi dell'E-marketplace per atti contro la morale, l'ordine pubblico o con lo scopo di molestare la quiete altrui, danneggiare, a non fare uso in qualsivoglia modo dell'E-marketplace per commettere o favorire la commissione di atti illeciti di qualsivoglia tipo;
  - j. non immettere sull'E-marketplace informazioni diffamatorie, sleali o ingannevoli nei confronti degli altri Fornitori Terzi e di terzi;
  - k. usufruire dell'E-marketplace e degli eventuali servizi in conformità alle regole di diritto, alle norme dei trattati e ai codici.
7. La mancata osservanza di quanto sopra stabilito, comporterà la risoluzione di diritto del Contratto da parte dell'E-marketer.
8. In ogni caso, il Fornitore Terzo si impegna a tenere indenne e manlevato l'E-marketer da qualsiasi danno, comprese eventuali sanzioni delle autorità competenti, possa derivare dall'inadempimento delle obbligazioni di cui sopra.

#### 11. **Obblighi e diritti dell'E-marketer**

1. L'E-marketer si obbliga a fornire al Fornitore Terzo l'accesso all'E-marketplace e alle eventuali applicazioni ad esso collegate.
2. L'E-marketer si obbliga a mantenere sempre aggiornato e funzionante l'E-marketplace, salvo necessarie pause dovute a manutenzione o aggiornamento o per qualunque altra ragione tecnica. L'E-marketer non risponderà per eventuali interruzioni e/o anomalie e/o falle nel sistema di sicurezza del servizio web offerto, laddove imputabili a cause indipendenti dal proprio operato; così come non risponderà in alcun modo nel caso in cui il Fornitore Terzo dovesse assumere di avere subito danni patrimoniali e non, di qualsivoglia natura, quale diretta e/o indiretta conseguenza dell'utilizzo dell'E-marketplace.
3. Le operazioni di manutenzione che potranno impedire il collegamento all'E-marketplace saranno tempestivamente comunicate dall'E-marketer, salvo il caso in cui si rendano necessari interventi che, per la loro particolare urgenza, non consentano di dare il

menzionato preavviso.

4. Nella sua qualità di gestore tecnico-operativo, l'E-marketer si riserva il diritto di modificare, sospendere o interrompere, in qualsiasi momento, l'operatività dell'E-marketplace e/o di tutti o parte dei servizi, dandone, ove possibile, congruo preavviso al Fornitore Terzo.
5. L'E-marketer si riserva inoltre la facoltà di modificare e/o ridisegnare, a sua esclusiva discrezione, tutta o parte dell'E-marketplace, nonché il contenuto, il formato, il layout, i caratteri e qualsiasi altro elemento (tecnico, grafico, etc.).

## 12. Pubblicità sull'E-marketplace

1. L'E-marketer si riserva, a suo insindacabile giudizio, il diritto di inserire sull'E-marketplace avvisi pubblicitari compatibili con l'attività svolta, nonché collegamenti ad altri siti che siano rispettosi degli obblighi previsti a suo carico nel Contratto.

## 13. Cessione del Contratto

1. Il Fornitore Terzo non può in alcun modo e sotto qualsiasi forma cedere a terzi, anche parzialmente, il Contratto senza il consenso scritto dell'E-marketer.
2. L'E-marketer si riserva espressamente la facoltà di cedere, a titolo oneroso o gratuito, in tutto o in parte, l'E-marketplace a soggetti terzi, ovvero concedere agli stessi qualsivoglia diritto connesso all'E-marketplace medesimo.
3. Nel caso in cui l'E-marketer intenda, a suo insindacabile giudizio, avvalersi della facoltà di cui al punto precedente, ne darà notizia al Fornitore Terzo mediante comunicazione diretta, avvalendosi di raccomandata a.r. o PEC o mediante pubblicazione in apposita sezione dell'E-marketplace.

## 14. Esonero di responsabilità per l'E-marketer

1. L'E-marketer non sarà responsabile per danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e tutto quanto possa derivare dalla gestione dell'E-marketplace e dai servizi forniti, nel caso di errori, omissioni ed inesattezze nei dati trasmessi neppure in caso di interruzioni, sospensioni, ritardi e anomalie nella gestione dell'E-marketplace e nella erogazione dei servizi, anche se derivanti da problemi tecnici, salvo che non siano direttamente e immediatamente ricollegabili ad un comportamento doloso o gravemente colposo dello stesso.
2. L'E-marketer non sarà responsabile per i danni diretti o indiretti, incidentali o consequenziali, quali il mancato guadagno, perdite di business e/o di opportunità commerciali e ogni altro danno che possa derivare da intrusioni informatiche o altra illegittima intromissione o utilizzo di dati da parte di terzi non autorizzati, nonché da truffe commerciali o altri comportamenti scorretti o illegittimi tenuti dal Fornitore Terzo, salvo che non siano direttamente e immediatamente ricollegabili ad un comportamento doloso o gravemente colposo dell'E-marketer.
3. In nessun caso l'E-marketer sarà ritenuto responsabile in relazione ai danni derivanti dal malfunzionamento dell'E-marketplace, direttamente o indirettamente riconducibili a condotte o omissioni dell'hosting provider.
4. In nessun caso l'E-marketer sarà ritenuto responsabile in ordine all'adempimento delle obbligazioni scaturenti dai contratti conclusi dal Fornitore Terzo con gli Utenti.
5. Il Fornitore Terzo si impegna a manlevare e tenere indenne l'E-marketer da ogni e/o qualsivoglia diritto o pretesa dovesse discendere, anche in sede stragiudiziale, da tali condotte o, in ogni caso, in conseguenza dell'utilizzo dell'E-marketplace e/o delle sue eventuali applicazioni.

## 15. Durata e recesso

1. Il Contratto ha durata indeterminata ed entrerà in vigore dal momento in cui il Fornitore Terzo riceve la conferma da parte dell'E-marketer dell'adesione all'E-marketplace.
2. Le Parti posso recedere in qualsiasi momento con preavviso di giorni 30 da comunicarsi a mezzo di raccomandata A/R o via PEC.
3. Il recesso non comporterà il pagamento di alcuna penale e/o rimborso e/o indennizzo e/o corrispettivo, fermo restando gli obblighi di pagamento dovuti in forza del Contratto.

## 16. Clausola risolutiva espressa

1. Nei casi previsti nel presente Contratto, le Parti hanno diritto di risolvere il presente Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c. La risoluzione si verifica di diritto quando la Parte interessata dichiara all'altra che intende valersi della presente clausola. La dichiarazione di risoluzione sarà comunicata alla Parte inadempiente con raccomandata A/R oppure via PEC.

## 17. Effetti della risoluzione e del recesso

1. A partire dalla data di scioglimento del Contratto per qualsiasi motivo, ivi inclusi risoluzione anticipata o recesso, tutti i diritti conferiti al Fornitore Terzo con il Contratto cesseranno di avere effetto, così come cesserà la sua operatività sull'E-marketplace e le sue credenziali di autenticazione saranno disattivate.
2. In particolare, dalla data di scioglimento del Contratto il Fornitore Terzo cesserà immediatamente qualsiasi attività connessa alla offerta e alla vendita dei Prodotti tramite l'E-marketplace, fermo restando che il Fornitore Terzo, anche dopo la data di scioglimento del Contratto, resta obbligato nei confronti dell'Utente all'esatto adempimento del contratto di acquisto e/o di fornitura, ai Termini e Condizioni del Fornitore Terzo e alla normativa applicabile.
3. Lo scioglimento del Contratto, per qualsiasi causa, non libera il Fornitore Terzo dall'obbligo di corrispondere all'E-marketer le commissioni maturate sino alla data di scioglimento del Contratto e/o qualsiasi altro importo dovuto dal Fornitore Terzo a all'E-

marketer in forza del Contratto.

#### 18. Riservatezza

1. Fatta esclusiva eccezione per gli obblighi di divulgazione imposti dalle disposizioni di legge applicabili ovvero da provvedimenti di autorità competenti, il Fornitore Terzo si impegna a mantenere strettamente riservato e confidenziale, a non divulgare a terzi e a non utilizzare, se non per quanto strettamente necessario ai fini dell'esecuzione del Contratto, qualsiasi dato o informazione di cui sia stato messo a conoscenza o semplicemente sia venuto a conoscenza in qualsiasi forma e/o su qualsiasi supporto in occasione e/o in funzione della negoziazione, sottoscrizione e/o esecuzione del Contratto (di seguito le **"Informazioni Riservate"**).
2. Il Fornitore Terzo si impegna, pertanto, a non comunicare e a non divulgare, nel corso del Contratto e anche dopo la loro cessazione, in qualunque modo e con qualunque mezzo, le Informazioni Riservate di cui è venuto a conoscenza.
3. Il Fornitore Terzo si impegna, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c., a fare in modo che tutti i soggetti terzi cui le Informazioni Riservate sopraindicate saranno messe a disposizione ai fini dell'esecuzione del Contratto (ivi inclusi i propri dipendenti) agiscano nel rispetto degli obblighi di riservatezza di cui sopra.
4. La violazione anche parziale degli obblighi di cui sopra, oltre a dare diritto all'E-marketer di risolvere con effetto immediato dal Contratto, senza obbligo di preavviso o di indennizzo alcuno, comporterà il diritto dell'E-marketer medesimo al risarcimento del danno.

#### 19. Privacy

1. In relazione ai dati personali conferiti dagli Utenti al Fornitore Terzo, questi tratterà i dati personali di cui è titolare in conformità con le norme della privacy **Informativa privacy dei dati degli Utenti raccolti dal Fornitore Terzo**).
2. Il Fornitore Terzo si obbliga a tenere l'E-marketer manlevato da qualunque danno, comprese eventuali sanzioni delle autorità competenti, che possa derivare nel caso in cui il trattamento dei dati effettuato dal Fornitore Terzo e/o soggetti che trattano i dati per conto del Fornitore Terzo non sia conforme alla normativa in materia di privacy **Informativa privacy dei dati degli Utenti raccolti dal Fornitore Terzo**).
3. I dati personali relativi al Fornitore Terzo saranno trattati dall'E-marketer nel rispetto della normativa della privacy e dell'allegata informativa privacy (**Allegato D " Informativa privacy dei dati del Fornitore Terzo raccolti dall'E-marketer"**).

#### 20. Legislazione applicabile e Foro Competente

1. Il Contratto è regolato in via esclusiva dalla legge italiana, anche secondo quanto previsto dall'art. 3 della Convenzione di Roma del 19 giugno 1980 sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali.
2. Tutte le controversie che dovessero insorgere in ordine all'interpretazione, alla validità ed alla esecuzione del presente accordo saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro del luogo in cui l'E-marketer ha la propria sede legale, intendendosi consensualmente derogata ogni diversa norma di competenza giudiziaria.

#### 21. Allegati

1. Tutti i documenti allegati formano parte integrante del Contratto.
2. L'E-marketer si riserva in qualsiasi momento il diritto di modificare il contenuto di tali allegati. In caso di modifica, l'E-marketer provvederà tempestivamente a trasmetterli al Fornitore Terzo per raccogliere la sua accettazione.
3. Resta inteso che qualora il Fornitore Terzo non fosse d'accordo con le variazioni introdotte fermo restando il diritto di quest'ultimo di recedere dal Contratto entro 15 giorni dalla ricezione degli allegati modificati.

#### 22. Clausole finali

1. Il Contratto costituisce l'unico accordo tra le Parti in riferimento alle materie in esso dedotte e descritte. Il Contratto annulla e sostituisce qualsiasi precedente atto, documento, accordo scritto e/o verbale intercorso tra le Parti sulle stesse materie quivi disciplinate avendo efficacia e valore complessivi.
2. L'invalidità di una o più clausole o paragrafi contenuti nel Contratto non avrà effetto sulle restanti previsioni del Contratto né su qualsiasi parte del medesimo. Nell'eventualità in cui una o più di tali clausole o paragrafi, siano dichiarati invalidi da una decisione, decreto o sentenza definitiva, il presente accordo sarà interpretato come se tali clausole o punti invalidi non vi siano stati inseriti.
3. Il Contratto rimangono valide ed efficaci anche nel caso in cui l'E-marketer decida di alienare a titolo oneroso o gratuito, affittare o locare l'E-marketplace a soggetti terzi, ovvero concedere agli stessi qualsiasi diritto avente ad oggetto l'E-marketplace medesimo.
4. Qualsiasi modifica al Contratto non sarà valida e vincolante ove non risulti da atto scritto firmato da ciascuna delle Parti.

Il Fornitore Terzo dichiara di aver preso adeguata conoscenza ed accetta integralmente le Condizioni Generali di Adesione all'E-marketplace.

Il Fornitore Terzo dichiara di approvare specificamente, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 c.c. e 1342 c.c., le seguenti clausole:

2.4 Risoluzione espressa del contratto in caso di inadempimento delle obbligazioni assunte con l'Utente

3.4 Risoluzione espressa del contratto in caso di inadempimento delle istruzioni dell'E-marketer

- 4 Sospensione dell'account del Fornitore Terzo
- 5 Contenuti pubblicati sull'E-marketplace
- 8 Pagamenti
- 9 Dichiarazioni e garanzie del Fornitore Terzo
- 10 Obblighi del Fornitore Terzo
- 13 Cessione del Contratto
- 14 Esonero di responsabilità per l'E-marketer
- 18 Riservatezza
- 20 Legislazione applicabile e Foro Competente

**Allegati**

- a. Termini e Condizioni del Fornitore Terzo
- b. Termini e Condizioni dell'E-marketplace
- c. Informativa privacy dei dati degli Utenti raccolti dal Fornitore Terzo
- d. Informativa privacy dei dati del Fornitore Terzo raccolti dall'E-marketer